Schriftenverzeichnis

ORCID: 0000-0003-4513-4857

Übersicht

Übersicht 1
I. Monographien und Lehrbücher 2
II. Fallsammlungen 2
III. Kommentierungen und Buchbeiträge 3
IV. Beiträge in Sammelwerken 4
V. Aufsätze 6
VI. Fälle und Methodik der Fallbearbeitung 12
VII. Anmerkungen, Kommentare und Entscheidungsbesprechungen 13
VIII. Editorials, Arbeitshilfen und kleinere Beiträge 15
IX. Buchbesprechungen 16
X. Herausgeberschaften 18

I. Monographien und Lehrbücher

1. Schadensersatz und Abschöpfung im Lauterkeits- und Kartellrecht. Privatrechtliche Sanktionsinstrumente zum Schutz individueller und überindividueller Interessen im Wettbewerb, Reihe „Jus Privatum“ Band 147, Verlag Mohr Siebeck, 2010 (Habilitationsschrift)
    - Drucklegung gefördert durch den Förderungs- und Beihilfefonds Wissenschaft der VG WORT
2. Vertrag und unlauterer Wettbewerb. Eine Untersuchung der wechselseitigen Beziehungen von Vertragsrecht und Wettbewerbsrecht zueinander, Reihe „Wirtschaftsrecht“ Band 147, Verlag Duncker & Humblot, 2002 (Dissertation); Auszeichnungen für die Arbeit:
    - Promotionspreis der Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald
    - Promotionspreis der Commerzbank AG Greifswald
3. Lauterkeitsrecht, Reihe „Heymanns Einführungen zum gewerblichen Rechtsschutz“, Carl Heymanns Verlag,
    a) 3. Aufl. 2022
    b) 2. Aufl. 2019 (erschienen unter dem Titel Wettbewerbsrecht)
    c) 1. Aufl. 2016 (erschienen unter dem Titel Wettbewerbsrecht)
4. Verbraucherschutzrecht, Reihe „Studium und Praxis“, Verlag C. H. Beck, 2015
    - Chinesische Ausgabe erschienen 2024; Übersetzung durch Prof. Dr. Jiang Long, Law School of University of International Business and Economics (UIBE), Beijing

II. Fallsammlungen

1. Fälle zum Lauterkeitsrecht, Reihe „Juristische Fall-Lösungen“, Verlag C. H. Beck,
    a) 4. Aufl. 2021 (gemeinsam mit Helmut Köhler)
    b) 3. Aufl. 2016 (gemeinsam mit Helmut Köhler)
    c) 2. Aufl. 2012 (gemeinsam mit Helmut Köhler)
    d) 1. Aufl. 2009 (gemeinsam mit Helmut Köhler)
2. Fälle zum Kartellrecht, Reihe „Juristische Fall-Lösungen“, Verlag C. H. Beck,
    a) 3. Aufl. 2022
    b) 2. Aufl. 2018
    c) 1. Aufl. 2014

III. Kommentierungen und Buchbeiträge

1. Köhler/Feddersen, UWG, Verlag C. H. Beck (bis zur 42. Aufl.: Köhler/Bornkamm/Feddersen)
   a) 43. Aufl. 2025; 42. Aufl. 2024; kommentierte Vorschriften:
      - §§ 4 und 4a UWG
      - §§ 1 bis 18 Unterlassungsklagengesetz (UKlaG)
      - §§ 1 bis 23 Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG)
      - Art. 1 bis 19 Verordnung (EU) 2019/1150 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten (P2B-VO)
   b) 41. Aufl. 2023, 40. Aufl. 2022; kommentierte Vorschriften:
      - §§ 1 bis 23 Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG)
      - Art. 1 bis 19 Verordnung (EU) 2019/1150 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten (P2B-VO)
   c) 39. Aufl. 2021, 38. Aufl. 2020; kommentierte Vorschriften:
      - §§ 1 bis 23 Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG)
2. Heermann/Schlingloff (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Verlag C. H. Beck
   a) 3. Aufl. 2020; kommentierte Vorschriften:
      - Nr. 1 bis Nr. 30 des Anhangs zu § 3 Abs. 3 UWG („Schwarze Liste“)
      - § 5a Abs. 1 bis 5 UWG
   b) 2. Aufl. 2014; kommentierte Vorschriften:
      - Nr. 1 bis Nr. 30 des Anhangs zu § 3 Abs. 3 UWG („Schwarze Liste“)
      - § 5a UWG
3. Gsell/Krüger/Lorenz/Reymann (Hrsg.), beck-online.GROSSKOMMENTAR zum Zivilrecht (BeckOGK), Verlag C. H. Beck; kommentierte Vorschriften:
   a) §§ 13 und 14 BGB (Fortlaufende Online-Kommentierung)
   b) Bis Ende 2017: §§ 1018 bis 1029 BGB
   c) Bis Ende 2023: §§ 651a, 651c, 651d, 651x und 651y BGB sowie Art. 250 §§ 1 – 8, Anl. 11, 13 EGBGB
   d) §§ 651a, 651c, 651d, 651x und 651y BGB sowie Art. 250 §§ 1 – 8, Anl. 11, 13 EGBGB (Printversion), 2018
4. Fritzsche/Münker/Stollwerck (Hrsg.), Beck’scher Online-Kommentar (BeckOK) UWG, Verlag C. H. Beck; kommentierte Vorschriften:

- §§ 1 bis 3 UWG (Fortlaufende Online-Kommentierung)
- §§ 1 bis 3 UWG (Printversion), 2022

5. Manuskript angenommen: Kapitel 4. Vertragsrechtliche Grundlagen der Energielieferung, in: Klement/Müller-Terpitz (Hrsg.), Nomos Kommentar Energierecht
6. Pünder/Schellenberg (Hrsg.), Handkommentar Vergaberecht, Nomos Verlag

   a) 3. Aufl. 2019; kommentierte Vorschriften:
      - §§ 106, 113, 180 und 181 GWB
      - §§ 1 bis 3 Vergabeverordnung (VgV)
      - § 2 Sektorenverordnung (SektVO)
      - §§ 1 und 3 Vergabeverordnung Verteidigung und Sicherheit (VSVgV)
      - § 2 Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV)

   b) 2. Aufl. 2015; kommentierte Vorschriften:
      - §§ 125 bis 127a GWB
      - §§ 1 bis 3, 5, 6 Vergabeverordnung (VgV)
      - § 2 Sektorenverordnung (SektVO)
      - §§ 1 und 3 Vergabeverordnung Verteidigung und Sicherheit (VSVgV)

   c) 1. Aufl. 2011; kommentierte Vorschriften:
      - §§ 125 bis 127 GWB
      - §§ 1 bis 3, 5, 6 Vergabeverordnung (VgV)
      - § 2 Sektorenverordnung (SektVO)

IV. Beiträge in Sammelwerken

1. Im Erscheinen: Herausforderungen für Unternehmen beim Schutz von Geschäftsgeheimnissen, Festschrift 100 Jahre PRO HONORE, Deutscher Fachverlag GmbH, 2025
2. Digitalisierung und Medienstaatsvertrag – Neue Medienakteure und neue Regelungsansätze, in: Die Rolle der Medien im Spannungsfeld von Meinungsmacht und gesellschaftlicher Polarisierung, Staatswissenschaftliches Forum e. V., Tagungsberichte 6/2023, S. 73-87
3. Privatrechtliche Aspekte von Public Affairs aus Unternehmensperspektive in: Röttger/Donges/Zerfraß (Hrsg.), Handbuch Public Affairs – Politische Kommunikation für Unternehmen und Organisationen, Springer Gabler, 2021 (Online-Veröffentlichung abrufbar unter: https://link.springer.com/referencework/10.1007/978-3-658-23391-4)

4. Dienstbarkeiten und erneuerbare Energien, in: Deutsche Notarrechtliche Vereinigung e. V., Tagungsband zum 17. Wissenschaftlichen Symposium des Instituts für Notarrecht zum Thema „Aktuelle Herausforderungen im Immobilienrecht“, Deutscher Notarverlag, 2017, S. 117-142
5. Die Berichterstattung in der Flüchtlingskrise durch die Medien. Ein medienrechtlicher Blick, in: Haedrich (Hrsg.), Sammelband zur Ringvorlesung „Flucht, Asyl und Integration“ der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Schiller-Universität Jena, Verlag Mohr Siebeck, 2017, S. 189-206
6. Verbraucherschützende Informationspflichten des Unionsrechts und Rechtsbruch, in: Büscher u. a. (Hrsg.), Marktkommunikation zwischen Geistigem Eigentum und Verbraucherschutz, Festschrift für Karl-Heinz Fezer zum 70. Geburtstag, Verlag C. H. Beck, 2016, S. 901-914
7. Lauterkeitsrecht – Vertragsrecht – Verbraucherschutzrecht: Zur systematischen Einordnung des UWG unter dem Einfluss der UGP-RL, in: Alexander/Augenhofer (Hrsg.), Tagungsband „10 Jahre UGP-Richtlinie: Erfahrungen und Perspektiven“, Verlag Mohr Siebeck, 2016, S. 145-164
8. Die geschäftliche Entscheidung des Verbrauchers, in: Büscher u. a. (Hrsg.), Festschrift für Hans-Jürgen Ahrens zum 70. Geburtstag, 2016, S. 17-29
9. Entwicklungsetappen im Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen, in: Bayer/Lingelbach (Hrsg.), Tagungsband „1913-2013. 100 Jahre Wirtschaftsrecht“, Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2015, S. 99-119
10. Der Einfluss des Verfassungsrechts auf die zivilrechtliche Rechtsfindung und -fortbildung am Beispiel des allgemeinen Persönlichkeitsrechts, in: Fischer/Pauly (Hrsg.), Sammelband zur Ringvorlesung „Höchstrichterliche Rechtsprechung in der frühen Bundesrepublik“ der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Schiller-Universität Jena, Verlag Mohr Siebeck, 2015, S. 65-82
11. Private Rechtsdurchsetzung im Regulierungsrecht, in: Säcker/Schmidt-Preuß (Hrsg.), Grundsatzfragen des Regulierungsrechts, Tagungsband des Gründungskongresses der Wissenschaftlichen Vereinigung für das gesamte Regulierungsrecht, Nomos Verlag, 2015, S. 119-138
12. Der Verwechslungsschutz gemäß § 5 Abs. 2 UWG, in: Alexander u. a. (Hrsg.), Festschrift für Helmut Köhler zum 70. Geburtstag, Verlag C. H. Beck, 2014, S. 23-37
13. Das Vorenthalten wesentlicher Informationen im Regelungssystem des UWG, in: Büscher u. a. (Hrsg.), Festschrift für Joachim Bornkamm zum 65. Geburtstag, Verlag C. H. Beck, 2014, S. 297-311

V. Aufsätze

1. Lauterkeitsrechtliche Transparenzpflichten zum Schutz von Verbrauchern – Strukturen, Entwicklungen und Reformbedarf, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2024, 1286-1296
2. Verletzung von Geschäftsgeheimnissen und Verantwortlichkeit von Hostprovidern, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2024, S. 1159-1167
3. Transparenzpflichten zum Schutz von Verbrauchern in der digitalen Plattformwirtschaft, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2024, S. 420-428
4. Data Protection and Unfair Competition – A European and German Perspective, in: Revue européenne de droit de la consommation/European Journal of Consumer Law 2024, S. 11-33
5. Der Entwurf der Green Claims-Richtlinie im Regelungssystem des EU-Lauterkeitsrechts, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2024, 142-151
6. Die 11. GWB-Novelle im Überblick, in: Compliance-Berater (CB) 2023, S. 477-482 (gemeinsam mit Paul Dittrich und Georg Roeder)
7. Unionsrechtliche Einflüsse auf Verbraucherverträge über den Energiebezug am Beispiel des Widerrufsrechts bei Fernabsatzgeschäften, in: Zeitschrift für das gesamte Recht der Energiewirtschaft (EnWZ) 2023, S. 197-202
8. Die Rechtsprechung des EuGH zur Richtlinie 2005/29/EG in den Jahren 2021 und 2022, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2023, S. 399-405
9. Unfair Commercial Practices and Individual Consumer Claims for Damages – The Transposition of Art. 11a UCP Directive in Germany and Austria, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2023, pp. 327-336 [https://doi.org/10.1093/grurint/ikac152]
10. Transparenz in der Plattformwirtschaft: Die Regelungsansätze der P2B-VO und des UWG, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2023, S. 14-22
11. Medienintermediäre und Instrumente zum Schutz der Meinungsvielfalt im MStV
    a) Teil 1: Medienintermediäre als Normadressaten des MStV, in: Zeitschrift für das Recht der digitalen Wirtschaft (ZdiW) 2022, S. 315-324
    b) Teil 2: Transparenzgebot und Diskriminierungsverbot als Regulierungsinstrumente, in: Zeitschrift für das Recht der digitalen Wirtschaft (ZdiW) 2022, S. 363-368
12. Rechtliche Einblicke in das Influencer-Marketing, in: Bonner Rechtsjournal (BRJ) 2022, S. 84-89
13. Green Deal: Verbraucherschutz und ökologischer Wandel – Anmerkungen zu den lauterkeitsrechtlichen Regelungen im Kommissionsvorschlag COM(2022) 143 final, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2022, S. 657-665

14. Grundlagen, Auslegung und Auswirkungen des § 1 Abs. 2 UWG n. F., in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2022, S. 394-403
15. Transparenz beim Influencer-Marketing – BGH-Rechtsprechung und UWG-Neuregelungen, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM) 2022, S. 77-84
16. Verhältnis des UWG n. F. zu spezialgesetzlichen Regelungen und individueller Schadensersatz für Verbraucher, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2021, S. 1445-1453
17. Kollektive und individuelle Rechtsdurchsetzung bei Zuwiderhandlungen gegen die Verordnung (EU) 2019/1150, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2021, S. 1375-1383
18. Vertragsrechtlicher Verbraucherschutz durch EU-Richtlinien, in: Ad Legendum 2021, S. 300-306 (gemeinsam mit Roberto Jüttner)
19. Geschäftsgeheimnisse und Ranking-Transparenz – Spannungsfeld zwischen Schutz von Geschäftsgeheimnissen und neuen Informationspflichten für die Anbieter von Online-Suchdiensten, in: Zeitschrift für IT-Recht und Recht der Digitalisierung (MMR), 2021, S. 690-695
20. Die Rechtsprechung des EuGH zur Richtlinie 2005/29/EG in den Jahren 2019 und 2020, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2021, S. 424-431
21. Überblick und Anmerkungen zum Referentenentwurf eines Gesetzes zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), 2021, S. 136-145
22. Rechtsharmonisierung durch privatrechtsgestaltende Richtlinien – Einordnung, Funktionsweise und Wirkungen von Richtlinien der Europäischen Union, in: Juristische Schulung (JuS), 2020, S. 1137-1143 (gemeinsam mit Roberto Jüttner)
23. Zwingendes oder dispositives Recht: Welchen privatautonomen Gestaltungsspielraum belässt das GeschGehG?, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2020, S. 1385-1391
24. Verbraucherschlichtung im Energierecht – Einordnung, Funktionsweise und Finanzierung des Schlichtungsverfahrens gemäß § 111b EnWG, in: Verbraucher und Recht (VuR), 2020, S. 336-343 (gemeinsam mit Maximilian Grubert)
25. Anwendungsbereich, Regelungstechnik und einzelne Transparenzvorgaben der P2B-Verordnung, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2020, S. 945-954
26. Rechtliche Vorgaben für die Laufzeit von Energielieferverträgen beim Contracting, in: Zeitschrift für das gesamte Recht der Energiewirtschaft (EnWZ) 2020, S. 104-109 (gemeinsam mit Maximilian Grubert)
27. Neue Transparenzanforderungen im Internet – Ergänzungen der UGP-RL durch den „New Deal for Consumers“, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2019, S. 1235-1241
28. Presserechtliche Informationsschreiben – Rechtliche Einordnung, Abwehransprüche und Kosten, in: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht (AfP) 2019, S. 198-206

29. Grundstrukturen des Schutzes von Geschäftsgeheimnissen durch das neue GeschGehG, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2019, S. 673-679
30. Geheimnisschutz nach dem GeschGehGE und investigativer Journalismus – Risikobereiche und Handlungsfreiräume, in: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht (AfP) 2019, S. 1-11
31. Die Rechtsprechung des EuGH zur Richtlinie 2005/29/EG in den Jahren 2017 und 2018, in: Wettbewerb in: Recht und Praxis (WRP) 2019, S. 152-159
32. Werbeblocker und Medienfinanzierung, in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2018, S. 3620-3622
33. Mehr Verbraucherschutz bei unerwünschter Telefonwerbung? Aktuelle Initiativen und unionsrechtliche Entwicklungen, in: Zeitschrift für Rechtspolitik (ZRP) 2018, S. 166-170
34. Aktuelle lauterkeitsrechtliche Problemfelder von Online-Vergleichsportalen, in: Wettbewerb in: Recht und Praxis (WRP) 2018, S. 765-774
35. Das Spannungsfeld zwischen investigativem Journalismus und dem Schutz von Geschäftsgeheimnissen, in: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht (AfP) 2017, S. 469-475
36. Gegenstand, Inhalt und Umfang des Schutzes von Geschäftsgeheimnissen nach der Richtlinie (EU) 2016/943, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2017, S. 1034-1045
37. Neue Aufgaben des Bundeskartellamts bei Verstößen gegen Verbraucherschutzbestimmungen, in: Neue Zeitschrift für Kartellrecht (NZKart) 2017, S. 391-397
38. Die Rechtsprechung des EuGH zur Richtlinie 2005/29/EG in den Jahren 2015 und 2016, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2017, S. 121-127
39. Digitaler Nachlass als Rechtsproblem? Überlegungen aus persönlichkeitsrechtlicher, datenschutzrechtlicher und vertragsrechtlicher Sicht, in: Kommunikation & Recht (K&R) 2016, S. 301-307
40. Grundfragen des neuen § 3 UWG – Systematik, Anwendungsbereich, Abgrenzungen: Verbraucherbezogenes und unternehmensbezogenes Lauterkeitsrecht, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2016, S. 411-419
41. Das vertragliche Verbot der Abwerbung von Mitarbeitern zwischen Unternehmen im Spannungsfeld von Kartellrecht, Handelsrecht und Lauterkeitsrecht, Zeitschrift für Wettbewerbsrecht/Journal of Competition Law (ZWeR) 2016, S. 16-39
42. Die Erkennbarkeit kommerzieller Kommunikation – Neuerungen durch die UWG-Novelle, in: Kommunikation & Recht (K&R) 2016, S. 73-79
43. Die Neufassung von § 5a UWG, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2016, S. 139-146

44. Der Schutz des privaten Letztverbrauchers durch das Energie- und Vertragsrecht, in: Zeitschrift für das gesamte Recht der Energiewirtschaft (EnWZ) 2015, S. 490-496
45. Die Rücknahme des Angebots bei Internetauktionen, in: Juristische Rundschau (JR) 2015, S. 289-297
46. Per App ans Ziel? Internetbasierte Mobilitätsdienste aus personenbeförderungs- und wettbewerbsrechtlicher Perspektive, in: Gewerbearchiv (GewArch) 2015, S. 200-208 (gemeinsam mit Matthias Knauff)
47. Leistungsstörungen im Dienstvertrag, in: Juristische Arbeitsblätter (JA) 2015, S. 321-328
48. Die Rechtsprechung des EuGH zur Richtlinie 2005/29/EG in den Jahren 2013 und 2014, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2015, S. 286-293
49. Anmerkungen zum Referentenentwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des UWG, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2014, S. 1384-1391
50. Praxisanforderungen für Werbung gegenüber Kindern und Jugendlichen, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2014, S. 489-492
51. Die unberechtigte Verweigerung der Aufnahme in einen Wirtschaftsverband aus kartellrechtlicher, lauterkeitsrechtlicher und bürgerlichrechtlicher Sicht, in: Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen (ZStV) 2014, S. 121-128
52. Fachliche Sorgfalt und Gewinnspielwerbung gegenüber Kindern – Anmerkungen zu der Entscheidung BGH, 12.12.2013 – I ZR 192/12 – Goldbärenbarren, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2014, S. 1010-1016
53. Die Umsetzung der Verbraucherrechte-Richtlinie und die Auswirkungen auf das Lauterkeitsrecht, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2014, S. 501-509
54. Gesetzliche Pfandrechte an beweglichen Sachen, in: Juristische Schulung (JuS) 2014, S. 1-7
55. Rechtsprechungsbericht: Unlautere Produktnachahmung und verwandte Fälle
    a) Teil 1, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2013, S. 1425-1433
    b) Teil 2, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2013, S. 1553-1558
56. Der Schutz des Presseverlegers gemäß § 87f bis § 87h UrhG, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2013, S. 1122-1130
57. Der verfassungsunmittelbare Auskunftsanspruch der Presse gemäß Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG – Zugleich eine Anmerkung zu der Entscheidung BVerwG, Urteil vom 20.02.2013 – 6 A 2.12, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM) 2013, S. 614-620
58. Wege und Irrwege – Europäisierung im Kartell- und Lauterkeitsrecht, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Internationaler Teil (GRUR Int.) 2013, S. 636-641
59. Bedarf § 5a UWG einer Korrektur?, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2013, S. 716-722

60. Die Rechtsprechung des EuGH zur Richtlinie 2005/29/EG bis zum Jahr 2012, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2013, S. 17-24
61. Die Neuordnung der kartellrechtlichen Missbrauchsaufsicht, in: Wirtschaft und Wettbewerb (WuW) 2012, S. 1025-1035
62. Nutzen und Zukunft der Gewinnabschöpfung in der Diskussion, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2012, S. 1190-1197
63. Verhaltenskodizes im europäischen und deutschen Lauterkeitsrecht, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Internationaler Teil (GRUR Int.) 2012, S. 965-973
64. Neuregelungen zum Schutz vor Kostenfallen im Internet, in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2012, S. 1985-1990
65. Die Informationspflichten gemäß § 40 Abs. 1 und 2 EnWG und ihre Durchsetzung nach Energiewirtschafts-, Lauterkeits- und Vertragsrecht, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2012, S. 660-669
66. Gemeinsame Strukturen von Bürgschaft, Pfandrecht und Hypothek, in: Juristische Schulung (JuS) 2012, S. 481-485
67. Vertragsrecht und Lauterkeitsrecht unter dem Einfluss der Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken – Zugleich Besprechung der Entscheidung EuGH, 15.03.2012 – C-453/10 – Pereničová und Perenič, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2012, S. 515-523
68. Pressevertrieb im Umbruch – Die Grossistenkündigung-Entscheidung des BGH, in: Zeitschrift für Wettbewerbsrecht/Journal of Competition Law (ZWeR) 2012, S. 215-229
69. Die „Aufforderung zum Kauf“ im Lauterkeitsrecht, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2012, S. 125-132
70. Die Umsetzung von Art. 7 der Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken in Deutschland und Österreich, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Internationaler Teil (GRUR Int.) 2012, S. 1-9
71. Wertersatz bei Fernabsatzgeschäften nach Widerruf – Aktuelle Entwicklungen in Gesetzgebung und Rechtsprechung, in: Juristische Rundschau (JR) 2011, S. 415-421
72. Urheber- und persönlichkeitsrechtliche Fragen eines Rechts auf Rückzug aus der Öffentlichkeit, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM) 2011, S. 382-389
73. Grundlagen des Medienrechts und Zugang zu Informationen – Ein Überblick in Fällen, in: Greifswalder Halbjahresschrift für Rechtswissenschaft (GreifRecht) 2011, S. 26-32
74. Die „Schwarze Liste“ der UGP-Richtlinie und ihre Umsetzung in Deutschland und Österreich, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Internationaler Teil (GRUR Int.) 2010, S. 1025-1033

75. Preisbindung von Zeitungen und Zeitschriften – die kartellrechtliche Zulässigkeit nach deutschem, österreichischem und europäischem Recht, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Internationaler Teil (GRUR Int.) 2010, S. 803-810
76. Markenschutz und berechtigte Informationsinteressen bei Werbevergleichen, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2010, S. 482-487
77. Privatrechtliche Durchsetzung des Verbots von Verkäufen unter Einstandspreis, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2010, S. 727-733
78. Neuregelungen zum Schutz der Verbraucher bei unerlaubter Telefonwerbung, in: Juristische Schulung (JuS) 2009, S. 1070-1074
79. Ist die Buchpreisbindung gemeinschaftsrechtswidrig? Zur Vereinbarkeit der gesetzlichen Buchpreisbindung mit dem Gemeinschaftskartellrecht und den Grundfreiheiten, in: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht (AfP) 2009, S. 335-342
80. Kollektiver Rechtsschutz im Zivilrecht und Zivilprozessrecht, in: Juristische Schulung (JuS) 2009, S. 590-594
81. Gemeinschaftsrechtliche Perspektiven der kollektiven Rechtsdurchsetzung, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2009, S. 683-690
82. Weniger Staat, mehr Markt wagen, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2009, S. 159-168 (gemeinsam mit Julian Burmeister)
83. Vergaberechtlicher Schadensersatz gemäß § 126 GWB, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2009, S. 28-36
84. Persönlichkeitsschutz und Werbung mit tagesaktuellen Ereignissen – Von zerknitterten Zigarettenschachteln, geschwärzten Worten und einem zurückgetretenen Finanzminister, in: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht (AfP), 2008, S. 556-666
85. Die Probeabonnement-Entscheidung des BGH – Schnittbereich kartellrechtlicher, lauterkeitsrechtlicher und medienrechtlicher Aspekte, in: Zeitschrift für Wettbewerbsrecht/Journal of Competition Law (ZWeR) 2007, S. 239-257
86. Die zivilrechtlichen Ansprüche im Kartellrecht nach der 7. GWB-Novelle – ein Überblick, in: Juristische Schulung (JuS) 2007, S. 109-114
87. Marktsteuerung durch Abschöpfungsansprüche, in: Juristenzeitung (JZ) 2006, S. 890-895
88. Die Erforderlichkeit von Aufwendungen des Geschädigten für schadensausgleichende Maßnahmen gemäß § 249 Abs. 2 Satz 1 BGB, in: Versicherungsrecht – Zeitschrift für Versicherungsrecht, Haftungs- und Schadensrecht (VersR) 2006, S. 1168-1178
89. Die Entlastung des Verkäufers gemäß § 434 Abs. 1 Satz 3 BGB, in: Wertpapiermitteilungen – Zeitschrift für Wirtschafts- und Bankrecht (WM) 2005, S. 2311-2318

90. Die Sanktions- und Verfahrensvorschriften der Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken im Binnenmarkt – Umsetzungsbedarf in Deutschland?, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Internationaler Teil (GRUR Int.) 2005, S. 809-815
91. Öffentliche Auftragsvergabe und unlauterer Wettbewerb, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2004, S. 700-712
92. Die strafbare Werbung in der UWG-Reform, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2004, S. 407-421
93. Vertragsschluss bei rechnungsähnlich gestalteten „Eintragungsofferten“, in: Der Betrieb (DB) 2001, S. 1133-1136 (gemeinsam mit Andreas Pützhoven)

VI. Fälle und Methodik der Fallbearbeitung

1. Fall 12 – Digitales Erbe: Lässt sich ein Facebook-Account vererben?, in: Gostomzyk/Jürgens (Hrsg.), Böhmermann, Künast, Rezo – Medien- und Internetrecht in 20 Fällen, Deutscher Fachverlag, 2023, S. 277-301
2. Hausarbeit im Zivilrecht: Fahrzeugärgernisse, in: Juristische Arbeitsblätter (JA) 2021, S. 630-637 (gemeinsam mit Robert Endler und Dennis Wuttke)
3. Fortgeschrittenenklausur Zivilrecht: „Der Rennradunfall“, in: Juristische Arbeitsblätter (JA) 2019 (gemeinsam mit Eric Rauschenbach), S. 86-93
4. Schwerpunktbereichsklausur – Zivilrecht und Öffentliches Recht: Medienrecht – Auskunft über Blogfinanzierung, in: Juristische Schulung (JuS) 2018, S. 1072-1078
5. Hausarbeit Schuldrecht AT: „Der Hobbyfotograf“, in: Juristische Arbeitsblätter (JA) 2017, S. 172-178 (gemeinsam mit Robert Endler und Norwin Sauer)
6. Examinatorium Klausur Zivilrecht: „Rutschiger Kunstrasen“, in: Juristische Arbeitsblätter (JA) 2016, S. 93-101 (gemeinsam mit Felix Dörig)
7. Schwerpunktklausur Medienrecht: Das Schweigen des BND, in: Juristische Ausbildung (JURA) 2014, S. 1136-1142
8. Hausarbeit Zivilrecht „Barock vs. Bar-Rock“, in: Juristische Arbeitsblätter (JA) 2013, S. 418-424 (gemeinsam mit Martin Linsenbarth und Anne-Kristin Schiller)
9. Anfängerklausur – Zivilrecht: Kaufrecht – Der defekte Kühlschrank, in: Juristische Schulung (JuS) 2010, S. 609-614
10. (Original-)Referendarexamensklausur – Zivilrecht: Probleme des Allgemeinen Teils des BGB und des Schuldrechts bei „Online-Ersteigerung“ eines mangelhaften Plasmafernsehers, in: Juristische Schulung (JuS) 2008, S. 523-529 (gemeinsam mit Christian Eichholz)
11. Reisestart mit Hindernissen, in: Juristische Ausbildung (JURA) 2005, S. 696-702
12. Der misslungene Freikauf, in: Juristische Ausbildung (JURA) 2001, S. 462-466 (gemeinsam mit Axel Beater)

VII. Anmerkungen, Kommentare und Entscheidungsbesprechungen

1. Anmerkung zu BGH, 14.07.2022 – I ZR 97/21 – dortmund.de, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2022, S. 1343-1344
2. Kommentar zu OGH, 16.12.2021 – 4 Ob 49/21s, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2022, S. 337-339
3. Anmerkung zu BGH, 11.02.2021 – I ZR 241/19 – Herstellergarantie III, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2021, S. 234
4. Kommentar zu OGH, 26.01.2021 – 4 Ob 188/20f, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2021, S. 510-512
5. Anmerkung zu BGH, 08.10.2019 – KZR 73/17 – Werbeblocker III, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2019, S. 517
6. Anmerkung zu BGH, 11.04.2019 – I ZR 54/16 – Werbeprospekt mit Bestellpostkarte II, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2019, S. 399
7. Anmerkung zu BGH, 07.03.2019 – I ZR 184/17 – Energieeffizienzklasse III, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2019, S. 289
8. Anmerkung zu BGH, 20.12.2018 – I ZR 112/17 – Crailsheimer Stadtblatt II, in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2019, S. 770
9. Anmerkung zu BGH, 12.07.2018 – III ZR 183/17 (Vererbung eines Facebook-Accounts und Anspruch der Eltern auf Zugang), in: notar 2018, S. 364- 369
10. Anmerkung zu BGH, 11.10.2017 – I ZR 78/16 – Tiegelgröße, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2018, S. 436-438
11. Anmerkung zu BGH, 27.07.2017 – I ZR 153/16 – 19% MwSt. GESCHENKT, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2018, S. 57
12. Anmerkung zu BGH, 14.09.2017 – I ZR 231/14 – MeinPaket.de II, http://gewerblicher-rechtsschutz.gg-ip.eu/2017/12/11/vorenthalten-wesentlicher-informationen-bei-printwerbung-fuer-online-verkaufsportal/
13. Anmerkung zu BGH, 27.04.2017 – I ZR 55/16 – Preisportal, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2017, S. 539
14. Anmerkung zu KG, 31.05.2017 – 21 U 9/16, in: notar 2017, S. 354-358
15. Anmerkung zu BGH, 02.03.2017 – I ZR 41/16 – Komplettküchen, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2017, S. 410

16. Anmerkung zu EuGH, 08.02.2017 – C-562/15 – Carrefour Hypermarchés SAS/ITM Alimentaire International SASU, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2017, S. 108
17. Anmerkung zu EuGH, 26.10.2016 – C-611/14 – Canal Digital Danmark, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2016, S. 541
18. Kommentar zu EuGH, 07.09.2016 – C-310/15 – Deroo-Blanquart/Sony, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2016, S. 1345-1347
19. Anmerkung zu OLG Köln, 24.06.2016 – 6 U 149/15 – Adblock Plus, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2016, S. 1089-1090
20. Anmerkung zu BGH, 31.03.2016 – I ZR 31/15 – Apothekenabgabepreis, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2016, S. 455
21. Anmerkung zu BGH, 21.01.2016 – I ZR 252/14 – Kundenbewertung im Internet, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2016, S. 291
22. Anmerkung zu BGH, 06.12.2015 – KZR 17/14 – Zentrales Verhandlungsmandat, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2016, S. 310-311 (gemeinsam mit Felix Dörig)
23. Anmerkung zu BGH, 15.10.2015 – I ZR 260/14 – All Net Flat, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2016, S. 21
24. Anmerkung zu BGH, 18.12.2014 – I ZR 129/13 – Schlafzimmer komplett, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2015, S. 239
25. Anmerkung zu BGH, 03.04.2014 – I ZR 96/13 – Zeugnisaktion, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2014, S. 467
26. Anmerkung zu LG Berlin, 07.07.2014 – 101 O 55/13, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2014, S. 425
27. Kommentar zu EuGH, 13.05.2014 – C-131/12 – Google Spain SL, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2014, S. 814-816
28. Anmerkung zu BGH, 18.09.2013 – I ZR 65/12 – Diplomierte Trainerin, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2014, S. 165
29. Anmerkung zu BGH, 16.05.2013 – I ZR 175/12 – Treuepunkte-Aktion, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2013, S. 526

30. Kommentar zu EuGH, 17.10.2013 – C-391/12 – RLvS Verlagsgesellschaft mbH, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2013, S. 1578-1579
31. Anmerkung zu EuGH, 18.07.2013 – C-265/12 – Citroën Belux NV/Federatie voor Verzekerings- en Financiële Tussenpersonen (FvF), in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2013, S. 363
32. Kurzbericht zu OLG Düsseldorf, 23.01.2013 – VI-U (Kart) 5/12, in: Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen (ZStV) 2013, S. 191-192
33. Anmerkung zu LG Köln, 09.02.2012 – 88 O (Kart) 33/10, in: Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen (ZStV) 2013, S. 55-59
34. Anmerkung zu BGH, 28.09.2011 – I ZR 48/10 – Teddybär, in: Kommentierte BGH-Rechtsprechung (LMK) 2012, 327373
35. Anmerkung zu BGH, 03.11.2010 – VIII ZR 337/09 – Wasserbett, in: Juristische Rundschau (JR) 2012, S. 29-30
36. Anmerkung zu BGH, 03.07.2008 – I ZR 145/05 – Kommunalversicherer, in: Kommentierte BGH-Rechtsprechung (LMK) 2008, 267427
37. Anmerkung zu BGH, 30.03.2007 – V ZR 89/06, in: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht (WuB) IV A. § 675 BGB .07
38. Anmerkung zu BGH, 16.11.2006 – I ZR 191/03 – Telefonwerbung für „Individualverträge“, in: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht (WuB) V B. § 7 UWG .07
39. Anmerkung zu BGH, 20.07.2006 – I ZR 228/03 – Anbieterkennzeichnung im Internet, in: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht (WuB) IV D. § 312c BGB .07
40. Anmerkung zu BGH, 24.02.2005 – I ZR 128/02 – Fördermittelberatung, in: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht (WuB) VIII D. Art. 1 § 1 RBerG 5.05
41. Anmerkung zu OLG Frankfurt, 20.05.2003 – 5 U 230/01, in: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht (WuB) I J 2. Leasing 1.04
42. Anmerkung zu BGH, 17.01.2002 – I ZR 241/99 – Missbräuchliche Mehrfachabmahnung, in: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht (WuB) V B § 13 UWG 1.02

VIII. Editorials, Arbeitshilfen und kleinere Beiträge

1. Das UWG wächst und ergrünt, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), Editorial Heft 2/2025
2. Grüner werben, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), Editorial Heft 6/2024
3. Ansichtssache: Journalistische Sorgfalt, „fake news“ und Krisen, in: Neue Justiz (NJ) 2022, Heft 5
4. Von Privat-, Medien- und Geschäftsgeheimnissen, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), Editorial Heft 1/2022

5. Fünf Jahre Geschäftsgeheimnis-Richtlinie – eine Erfolgsgeschichte?, in: Compliance Berater (CB) 2021, Editorial Heft 9/2021
6. Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs: Richtige Balance gefunden?, in: Kommunikation & Recht (K&R) 2020, Heft 11
7. Faire Verbraucherverträge – Verbesserter Verbraucherschutz?, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), Editorial Heft 5/2020
8. New Deal for Consumers, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), Editorial Heft 1/2019
9. Internet-Vergleichsportale im Fokus, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), Editorial Heft 1/2018
10. Medien und Recht – Recht und Medien, in: up2date – Das Magazin der Thüringer Landesmedienanstalt, Ausgabe 2/2016, S. 36-37
11. Der Dinosaurier Buchpreisbindung mit elektronischen Zeitalter, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), Editorial Heft 10/2016
12. UWG 2015 – Ende des schwierigen Weges zur Richtlinienkonformität?, in: Betriebs-Berater (BB), Editorial Heft 5/2016
13. Heizöl und Verbraucherschutz, in: Zeitschrift für das gesamte Recht der Energiewirtschaft (EnWZ), Editorial Heft 12/2015
14. Synopse: Alt- und Neufassung des UWG – UGP-RL, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2015, S. 1448-1455
15. Durchbruch für die private Rechtsdurchsetzung im Kartellrecht?, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), Editorial Heft 2/2015
16. Synopse: UWG – Referentenentwurf – UGP-RL, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2014, S. 1380-1384
17. Neues zum Schutz Minderjähriger durch das UWG, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), Editorial Heft 8/2014
18. Wirksamer Schutz gegen Missstände? Zum Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken, in: Betriebs-Berater (BB), Editorial Heft 43/2013
19. Presse-Grosso und die 8. GWB-Novelle, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP), Editorial Heft 2/2013

IX. Buchbesprechungen

1. Besprechung von Wang, Qiang, Die erste Zivilrechtskodifikation Chinas. Eine rechtswissenschaftliche und -dogmatische Untersuchung auf der Grundlage der deutschen Übersetzung und Kommentierung, in: Rabels Zeitschrift für ausländisches und internationales Privatrecht/The Rabel Journal of Comparative and International Private Law (RabelsZ) 2024, S. 208-211 [DOI: doi.org/10.1628/rabelsz-2024-0009]

2. Besprechung von Terhaag/Schwarz, Influencer-Marketing. Rechtshandbuch, 2021, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2022, S. 228
3. Besprechung von Paschke/Berlit/Meyer/Kröner (Hrsg.), Hamburger Kommentar Gesamtes Medienrecht, 4. Aufl. 2021, in: Archiv für Medienrecht und Medienwissenschaft (UFITA) 2021, 165-168 [DOI: doi.org/10.5771/2568-9185-2021-1-165]
4. Besprechung von Büscher (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 2019, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2019, S. 1519-1520
5. Besprechung von Wallenfels/Russ, Buchpreisbindungsgesetz, 7. Aufl. 2018, in: Wirtschaft und Wettbewerb (WuW) 2020, S. 29
6. Besprechung von Schmitt, Das unionsrechtliche Verbraucherleitbild, 2018, in: Verbraucher und Recht (VuR) 2019, S. 359-360
7. Besprechung von Kersting/Podszun, Die 9. GWB-Novelle, 2017, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2018, S. 508
8. Besprechung von Boosfeld, Gewinnausgleich, 2015, in: Zeitschrift für Geistiges Eigentum (ZGE)/Intellectual Property Journal (IPJ) 2018, S. 109-113
9. Besprechung von Wehlau/Werner, Wettbewerbsrecht und Gewerblicher Rechtsschutz – Fälle und Lösungen aus der Praxis, 2013, in: Juristische Ausbildung (JURA) 2013, Heft 11, S. VII-VIII
10. Besprechung von Goldhammer, Lauterkeitsrecht und Leistungsstörungsrecht, 2011, in: Zeitschrift für Geistiges Eigentum (ZGE)/Intellectual Property Journal (IPJ) 2012, S. 397-400
11. Besprechung von Meeßen, Der Anspruch auf Schadensersatz bei Verstößen gegen EU-Kartellrecht – Konturen eines Europäischen Kartelldeliktsrechts, 2011, in: Zeitschrift für Wettbewerbsrecht/Journal of Competition Law (ZWeR) 2012, S. 106-108
12. Besprechung von Apetz, Das Verbot aggressiver Geschäftspraktiken, 2011, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Internationaler Teil (GRUR Int.) 2012, S. 194
13. Besprechung von Gebauer/Wiedmann, Zivilrecht unter europäischem Einfluss, 2. Aufl. 2010, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2011, S. 700
14. Besprechung von Sosnitza, Deutsches und europäisches Markenrecht, 2010, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2011, S. 212
15. Besprechung von Puff, Product Placement, 2009, und Leitgeb, Product-Placement, 2010, in: Zeitschrift für Geistiges Eigentum (ZGE)/Intellectual Property Journal (IPJ) 4 (2010), S. 492-496
16. Besprechung von Götting/Nordemann, UWG Handkommentar, 2010, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2010, S. 700
17. Besprechung von Säcker/Wolf, UWG und Markenrecht in Fällen, 2009, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2010, S. 313

18. Besprechung von Berlit, Wettbewerbsrecht, 7. Aufl. 2009, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2009, S. 832-833
19. Besprechung von C. Ahrens, Wettbewerbsrecht, 2006, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2007, S. 768
20. Besprechung von F. W. Bulst, Schadensersatzansprüche der Marktgegenseite im Kartellrecht, 2006, in: Wirtschaft und Wettbewerb (WuW) 2006, S. 911-912

X. Herausgeberschaften

1. Mitherausgeber der Zeitschrift „Wettbewerb in Recht und Praxis“ (WRP), Deutscher Fachverlag (gemeinsam mit Helmut Köhler)
2. Mitherausgeber der Schriftenreihe „Schriften zum Wettbewerbsrecht“, LIT Verlag (gemeinsam mit Jörg Fritzsche und Tobias Lettl)
3. Mitherausgeber der Schriftenreihe „Jenaer Studien zum deutschen, europäischen und internationalen Wirtschaftsrecht“, Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft (gemeinsam mit Walter Bayer und anderen)
4. Mitherausgeber des Tagungsbands „10 Jahre UGP-Richtlinie: Erfahrungen und Perspektiven“, Verlag Mohr Siebeck, 2016 (gemeinsam mit Susanne Augenhofer)
5. Mitherausgeber der Festschrift für Helmut Köhler, Verlag C. H. Beck, 2014 (gemeinsam mit Joachim Bornkamm, Benedikt Buchner, Jörg Fritzsche und Tobias Lettl)